



## **EINZELZIELE UND UNTERNEHMUNGEN NACH HAUPTZIELEN FÜR DIE HANDLUNG 4.2.1 ANLEITUNG DER MITARBEITPROJEKTE**

### **HAUPTZIEL NUMMER 1**

Verbesserung der Attraktivität der Region durch die Kultur- und Naturerhaltung.

#### **Einzelziele:**

- 1.1** Die Gestaltung des touristischen Raums mit der Achtung auf Kultur- und Naturerbe und die Bearbeitung und die Anleitung des integrierten Tourismusangebots.
- 1.2** Die Erhaltung des Kultur- und Geschichtserbes.
- 1.3** Förderung des mit der regionalen Entwicklungsstrategie Gebiets, der Lokalfolklore und des Kulturerbes.
- 1.4** Bildung der Erholungsinfrastruktur auf der Basis der natürlichen Ressourcen.

#### **Unternehmungen:**

- Die Anleitung der Mitarbeiterprojekte, die die Erhaltung des Kulturerbes und der Dörflichkeit im Region der lokalen Aktionsgruppe betreffen, im Besonderen:
  - Die Unternehmungen, die die innovativen Weisen der Bewirtschaftung der Kulturerbeobjekte für öffentliche Zwecke anleiten,
  - Die Unternehmungen, die mit dem Kulturerbe verbunden sind (Werbeartikel, Veranstaltungen z.B. „Unser Kochkunsterbe“, Internetseiten)

### **HAUPTZIEL NUMMER 2**

Die Aktivierung der Einwohner und die Verstärkung des Sozialkapitals im Gebiet der lokalen Aktionsgruppe Bielitz-Biala Gebiet.

#### **Einzelziele:**

- 2.1** Förderung des gesunden und aktiven Lebensstils sowie des Freizeitvertreibens.
- 2.2** Engagierungserhöhung der Einwohner in die Lokalentwicklung.
- 2.3** Aufbesserung der Umweltbewusstheit.
- 2.4** Erweiterung des Bildungsangebots für die Einwohner, das die permanente Schulung und die Sammlung der neuen Fähigkeiten ermöglicht.

#### **Unternehmungen:**

- Die Einführung der Mitarbeiterprojekte, um das Aktivitätsniveau der Einwohner im Gebiet der lokalen Aktionsgruppe zu erhöhen, im Besonderen:
  - Die Unternehmungen, die die Erkennung der Aktivierungsmethoden der Einwohner und ihr Engagieren in das Schaffen der Lokalentwicklung.
  - Die Unternehmungen, die die soziale Aktivität und Arbeit für die Umwelt fördern.
  - Suche nach der neuen Förderungsmethoden und ihre Einführung; es betrifft die Personen, denen der soziale Isolierung droht (die Behinderten, die pathologischen Familien)

### **HAUPTZIEL NUMMER 3**

Die Verbesserung des Lebensniveaus im Gebiet der lokalen Aktionsgruppe Bielitz-Biala Gebiet.

#### **Einzelziele:**

- 3.1** Bildung des öffentlichen Raums.
- 3.2** Verbesserung der Infrastruktur, die mit der touristische, sportlichen und gesellschaftlich-kulturellen Funktion verbunden ist.
- 3.3** Unterstützung des Gebiets einer regionalen Entwicklungsstrategie.
- 3.4** Entwicklung der Verkehrsinfrastruktur.
- 3.5** Aufbesserung der Umweltbewusstheit und Nutzenanwendung der erneuerbaren Energie.

#### **Unternehmungen:**

- Unternehmungen, die die Förderung und die Vermarktung der Lokalprodukte ermöglichen; Projekte, die der Qualitätsverbesserung der Touristendienst und der Zugänglichkeit zum Fremdenverkehrsamt dienen.

### **HAUPTZIEL NUMMER 4**

Steigerung der Wirtschaftsvielfalt und der Arbeitsplätze im Gebiet der lokalen Aktionsgruppe Bielitz-Biala Gebiet.

#### **Einzelziele:**

- 4.1** Verbesserung der Bedingungen für Unternehmungslustentwicklung, Agrotourismus einschließlic; Bildung der neuen Arbeitsplätze.
- 4.2** Unternehmung von Bauern der Tätigkeit, die nicht mit der Landwirtschaft verbunden ist.
- 4.3** Anregung zur gemeinsamen Arbeit im Bereich der Wirtschaft, der Kultur, des Tourismus, des Bildungswesens mittels der Kontakte auf vielen Ebenen der Lokalgesellschaft zu den Partnern.
- 4.4** Anregung der Einwohner zur Unternehmungslust.
- 4.5** Aufbesserung des Tourismusmarketings.

#### **Unternehmungen:**

- Unternehmungen, die die Bildung des überlokalen Dienstleistungsprogramms als Elemente der Wirtschaftsbelebung ermöglicht.
- Entwicklung der Unternehmungslust der Einwohner mittels der ständigen Mitarbeit mit den anderen LAG und mit der Einheiten, die die Wirtschaftsentwicklung fördern (ARiMR – [Agentur für Neustrukturierung und Modernisierung der Landwirtschaft], Ośrodek Doradztwa Rolniczego – [Zentrum für die landwirtschaftliche Beratung]).